

Una squadra di Professionisti
per far crescere il tuo Business

COMPANY PROFILE

MISSION
SERVIZI

Tutta la qualità di professionisti **Certificati Google Ads**

Siamo una tra le più grandi agenzie italiane di web marketing, una tra le poche Google Premier Partner del mondo, premiata da Google a livello internazionale.



Sviluppiamo da oltre 15 anni piani marketing efficaci per oltre 5000 aziende.

Costruiamo il piano marketing partendo da una analisi dell'obiettivo dei clienti che decidono di affidare a noi il compito del loro successo nel web e, partendo da un'analisi del prodotto o servizio da pubblicizzare online, ci occupiamo di creare ogni singolo progetto e realizzarlo tramite la creazioni di siti web, e-commerce, campagne Google Ads, social media marketing.

Chi si affida a Marketing01 ha l'opportunità di sviluppare strategie di marketing specifiche a livello locale e internazionale, supportate da campagne Ads efficaci e affidabili.

Sono più di 3000 i clienti su tutto il territorio italiano, che ad oggi utilizzano la consulenza di Marketing01.

CHI SIAMO

Google Premier Partner

Nel 2017 Marketing01 diventa Google Premier Partner, il massimo livello riconosciuto da Google alle Agenzie che operano sulle sue Piattaforme.



I Premier Partner Google sono agenzie di livello superiore, selezionate direttamente da Google in base a requisiti che riguardano principalmente: crescita delle entrate dei clienti, fidelizzazione dei clienti, crescita complessiva delle entrate, applicazione delle Best Practice di Google.

A differenza dei Partner Google i Premier Partner usufruiscono di continua formazione a distanza e in sede Google, aggiornamento costante sulle nuove strategie marketing e sui nuovi prodotti Google.

CHI SIAMO

Una storia ricca di Premi e Riconoscimenti



Google All-Stars.
Competition Partner di
Google 2015, che ci ha
visto premiati in Califor-
nia tra le migliori 200
agenzie Partner del
mondo.

California 2015



Google Game-on.
Marketing01 vince per il
secondo anno consec-
tivo la Competition
Partner di Google.

Londra 2016



Google Accelerate.
Progetto Google Partner
che ci vede partecipare
al gruppo dei 30 migliori
Partner nel mondo a cui
sono riservati strumenti
e formazione.

Dublino 2017



CHI SIAMO

Una storia ricca di Premi e Riconoscimenti

Marketing01 è diventata, nel corso degli anni, una delle agenzie punto di riferimento in materia web per tutto il mondo, spesso i media parlano di noi



La qualità di

Professionisti Certificati

La tua è una grande idea.

Noi ti aiutiamo a portarla sempre più in alto.

Marketing01 è classificata fra le migliori 200 agenzie del settore a livello mondiale e leader in Italia per capacità di definire e implementare strategie digitali e di web marketing.

Il vantaggio di avere i massimi esperti per ogni singolo campo di applicazione, garantisce che la tua strategia arrivi al successo in maniera veloce evitando errori.

CHI SIAMO

La nostra forza:

qualità, competenza, esperienza

“Prima c’abbiamo creduto...

Poi ci siamo riusciti!

Adesso non possiamo fare più a meno di essere i numeri uno”.

Paolo Bomparola

CEO e Direttore Marketing01



I NOSTRI SERVIZI

Aggiungiamo valore alla presenza
della tua azienda sul Web

Consulenza specializzata

Quello che facciamo per migliorare la nostra qualità vogliamo dividerlo anche con te. Fatti seguire da uno dei nostri consulenti specializzati in vari ambiti di attività.

Siti web

Realizziamo siti web e landing page dal design moderno e accattivante, su layout responsive, ottimizzati per garantire una corretta User Experience e presentare al meglio la vostra azienda.

Eventi Formativi in tutta Italia

Meeting gratuiti dedicati al Web Marketing per diffondere in tutta Italia la conoscenza degli strumenti di Google e delle tecniche più avanzate per gestire la visibilità delle aziende sul Web.

Campagne Ads

Se vuoi attirare nuovi visitatori sul tuo sito web, incrementare le vendite online, ricevere più telefonate oppure fidelizzare i tuoi clienti, Google Ads è lo strumento giusto.

Siti e-commerce

Creiamo siti e-commerce professionali, personalizzati e ottimizzati, quindi in grado di emergere sulla grande competitività del mercato odierno, aumentando le vendite online dei nostri clienti.

Corso di formazione Google Ads per aziende e privati

Abbiamo creato una vera e propria piattaforma di Formazione Professionale con percorsi formativi creati ad hoc per consentire, ad aziende e privati, di acquisire competenze nell'ambito del web marketing.

Google ADS rete di ricerca

L'utente che cerca è un utente che ha un alto tasso di conversione dato che ha bisogno di quel servizio specifico che sta, appunto, cercando.

Pertanto l'azione più importante nel marketing online è quella di intercettare questo tipo di utente, tenendo in considerazione i dati dei volumi di ricerca da cui si può evincere l'interesse verso uno specifico argomento.



I NOSTRI SERVIZI

Publicità **Display**

I banner hanno il potere di sollecitare un bisogno, di suggerire un desiderio all'utente.

In un consumatore che ha l'intenzione di acquisto non per bisogno ma per desiderio, la visione di un banner può indurre a varie azioni:

1. la visione di immagini relative ai servizi
2. la visita a più siti che ne parlano
3. il confronto dell'offerta osservata con altre offerte dei competitors
5. Il CLIC DEL BANNER per approfondire l'offerta

In tutte queste attività il clic del banner è l'unica attività a pagamento della pubblicità Display.

Firenze
28 Maggio 2019
Tuscany Hall
UNICA DATA UFFICIALE

PARTECIPAZIONE GRATUITA
CON I MASSIMI ESPERTI ITALIANI
Dedicato ai soli titolari di strutture ricettive

Marketing OI.it Google Partner

ISCRIVITI ORA

Parma
6 Novembre 2019
Starhotels Du Parc

UNICA DATA UFFICIALE

La tua Azienda ha bisogno di
VENDERE ONLINE?

POTENZIA il tuo SITO WEB!

MEETING CON I MASSIMI ESPERTI DI GOOGLE ADS IN ITALIA

Marketing OI.it Google Partner

ISCRIVITI ORA >

Publicità

Remarketing

Il remarketing mantiene alta l'attenzione sul proprio brand, in un lungo percorso che intraprende l'utente fatto di ripensamenti, confronti e interrogativi che si manifestano anche in un raffronto continuo offline.

Quando un utente visita il nostro sito oppure si attiva nella ricerca di una parola chiave specifica legata al nostro brand, con gli strumenti di Google e la raccolta dei cookie di navigazione abbiamo la possibilità di "inseguirlo" con un banner specifico.

Con il remarketing e lo studio delle canalizzazioni, possiamo parlare ad ognuno di questi utenti, rassicurandolo sugli aspetti che lo rendono insicuro, lavorando su fattori determinanti per completare il processo che si concluderà con un contatto.

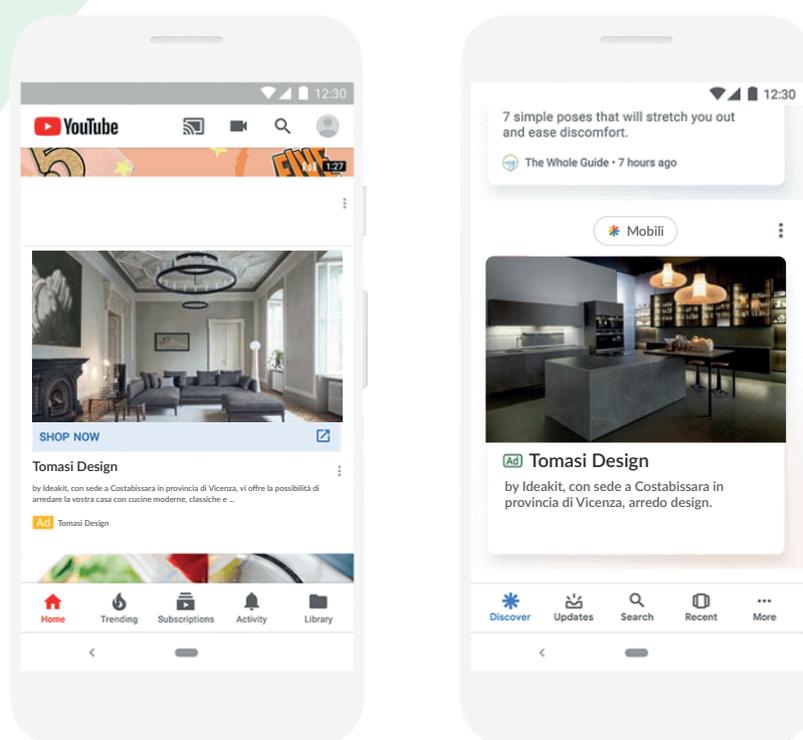


I NOSTRI SERVIZI

Campagne **Discovery**

Puoi utilizzare le campagne discovery per raggiungere fino a 2,9 miliardi di clienti nei feed Google e realizzare gli obiettivi di rendimento in Google Ads.

Grazie agli indicatori di Google sul pubblico e sull'intenzione dei clienti, questo tipo di campagna ti consente di pubblicare esperienze pubblicitarie altamente personalizzate e stimolanti a livello visivo per utenti pronti a scoprire e interagire con il tuo brand, il tutto attraverso un'unica campagna Google Ads.



Google **Shopping**

Gli annunci Google Shopping vengono mostrati agli utenti che stanno già cercando i tipi di prodotti che pubblicizzi.

Puoi personalizzare i contenuti dei tuoi annunci, impostare un budget e il prezzo che ritieni più appropriati e misurare facilmente l'impatto dei tuoi annunci utilizzando gli strumenti avanzati per i rapporti e il rendimento e benchmarking.

In questo tipo di campagne l'utente si auto-targettizza e risulta importante monitorare costantemente il proprio prezzo di vendita rispetto alla concorrenza.

Google Shopping gioca un ruolo importante soprattutto nel mondo della comparazione, in quanto permette di mostrare gli annunci ai clienti interessati ad un determinato prodotto, a prezzi migliori dei tuoi competitors.

Email **marketing**

Email marketing è una forma di marketing diretto che si serve della posta elettronica per veicolare messaggi commerciali in modo diretto e personalizzato, al fine di acquisire nuovi clienti o fidelizzare quelli esistenti.

Con questo strumento si possono conseguire velocemente gli obiettivi di vendita (ovvero, generare conversioni in breve tempo).

Tramite le email pubblicitarie, inviate a una lista di utenti che hanno accettato di ricevere dei messaggi promozionali coerenti con gli interessi dichiarati, si riesce a veicolare il proprio messaggio direttamente all'utente che ci interessa raggiungere.



E-mail

Automation

Le email automatiche sono messaggi di posta elettronica che come dice la parola stessa partono autonomamente in base a determinate condizioni o regole, verso particolari gruppi di utenti, in tempi specifici, con messaggi e call-to-action specifiche, e dunque con obiettivi preordinati, inviati con uno scopo preciso, al momento giusto.

Per esempio nel caso del carrello abbandonato lo scopo è recuperare la vendita, il messaggio inviterà a ritornare online al proprio carrello lasciato aperto, e l'invio sarà effettuato a seconda dei casi dopo un determinato periodo di tempo dopo l'abbandono, per esempio 24 ore dopo.



Social Media **Marketing**

Facebook Ads è la piattaforma nativa di Facebook per la pubblicazione di annunci al suo interno. Facebook ha una grande quantità di dati sui propri utenti, inseriti da loro spontaneamente nel proprio profilo (ad es. età, località, interessi).

Questa grande quantità di dati ci consente di avere a disposizione degli utenti ben definiti a cui proporre annunci pubblicitari estremamente mirati.

La crescita di Facebook è continua, sia in termini di nuovi utenti che di opportunità di marketing.

Con Facebook Ads potrete raggiungere ognuno di questi utenti con target altamente personalizzabili come ad esempio interessi, demografiche, località, azioni compiute su un sito web, e tanto altro.



Landing **Page**

La landing page è il cuore di una strategia di web ed è uno strumento del direct response marketing, disciplina che si pone come obiettivo un ritorno diretto e misurabile in vendite, ordini o richieste di informazioni.

Tra gli strumenti di comunicazione, possiamo dire che la landing page è lo strumento pratico in cui si concretizza un approccio alla comunicazione incentrato sull'immediatezza e su messaggi diretti, semplici e senza giri di parole, che porta a un'azione immediata e a un unico obiettivo: vendere il prodotto/servizio.

Sito **Web**

La principale regola è quella che vale per un negozio tradizionale: il cliente deve sentirsi a suo agio, avere facilità di accesso alle informazioni. Un buon sito deve garantire all'utente un'esperienza su misura, per predisporlo all'acquisto o, comunque, al contatto senza però sentirsi obbligato.

Le informazioni ed i contenuti devono essere organizzati in maniera tale da non disorientare l'utente ma, anzi, invitarlo all'azione.

Per avere maggiori possibilità di convertire, un sito web deve essere ottimizzato con un design responsive, così da renderlo perfettamente fruibile da qualsiasi dispositivo di navigazione.

Il design deve saper comunicare al meglio la nostra immagine, un sito facile, veloce, graficamente accattivante è non solo un ottimo biglietto da visita ma un vero e proprio ponte tra la nostra attività e il cliente.

Sta a noi rendere piacevole tale percorso, agevolando l'utente nelle sue azioni e comunicando nel modo giusto per fargli trovare esattamente quello che sta cercando.

Sito

E-Commerce

Le caratteristiche principali di un ottimo sito e-commerce sono:

- 1.** Avere una visualizzazione ottimale su tutti i dispositivi
- 2.** Garantire al navigatore una piacevole esperienza durante l'acquisto online
- 3.** Infondere fiducia e fornire tutte le informazioni riguardanti l'azienda e le sue attività
- 4.** Fornire un sistema di pagamento affidabile
- 5.** Essere di facile utilizzo poiché non tutti i potenziali clienti sono esperti di internet
- 6.** Avere un'architettura ottimizzata in tempo reale e integrabile con il mainframe del cliente
- 7.** Essere pratico e consentire all'utente di arrivare alla pagina che desidera in pochi clic. Davanti a delle difficoltà la prima reazione è di abbandonare la navigazione per rivolgersi alla concorrenza

Youtube **Bumper**

Gli annunci bumper sono un formato pubblicitario video breve pensato per farti raggiungere più clienti e aumentare l'awareness del tuo brand grazie a un messaggio conciso e facile da ricordare.

Il 70% delle pubblicità Bumper ha contribuito positivamente all'aumento della Notorietà del Brand, obiettivo di campagna, mentre il 90% ha favorito il richiamo degli annunci.

Il richiamo degli annunci è definito come indicatore di ricordo della messaggio da parte dell'utente.

La durata limitata dell'annuncio, permette all'utente di continuare a guardare i suoi contenuti preferiti e allo stesso tempo aumenta la probabilità che il contenuto del video sia ascoltato con maggiore interesse.

Con il poco tempo che si ha a disposizione, è molto importante che il contenuto sia di alta qualità e ben strutturato.



Video

Promozionali (anche in chroma key)

Nel marketing i video hanno un ruolo chiave nell'attrarre clienti.

Grazie alla diffusione degli smartphone e all'aumento dell'utilizzo dei social network, il successo dei video è destinato a salire sempre di più. È indispensabile, ormai, utilizzare questo tipo di comunicazione.

Un video professionale, costruito ad hoc per la vostra azienda, capace di valorizzarne i punti forti, comunicarne i valori, perfettamente in linea con gli obiettivi di marketing, un prodotto da utilizzare non solo in home page nel vostro sito, ma che vi consentirà di intraprendere anche delle campagne YouTube.



I NOSTRI SERVIZI

Servizi

Fotografici

Un servizio fotografico scrive la tua storia con la luce, con i tuoi colori.

Con lo shooting di branding rendiamo visibili la tua identità, i tuoi valori e la concretezza della tua attività. Lo facciamo in modo professionale e creativo: non vedrai l'ora di mostrare le tue fotografie al mondo. Le potrai usare sul tuo sito o per i tuoi social, saranno uniche e tue, per sempre.

Oltre a questo realizziamo anche shooting di prodotto (ambientati o meno) per il tuo e-commerce.



Un luogo speciale, sorprendente, nel cuore di Sorrento.

I NOSTRI SERVIZI

La nostra **Assistenza**

Marketing 01, per far crescere la tua attività online, mette a disposizione un servizio di Assistenza per le campagne Google Ads. Grazie al servizio di Assistenza sarà possibile avere sempre sotto controllo la spesa e i risultati raggiunti con la campagna Google Ads utilizzando diversi strumenti messi a disposizione come numero di telefono dedicato, brainstorming e molto altro.

LA NOSTRA STRATEGIA

Portiamo in alto
il tuo successo

Nell'affrontare un nuovo progetto per un nuovo cliente, la nostra analisi parte da una valutazione dettagliata delle possibilità strategiche e degli indici di visibilità per promuovere le offerte di servizi. Poi mettiamo a punto strategie adeguate e ottimizzate su misura per ogni singolo nostro cliente.

Una squadra di Professionisti
per far crescere il tuo Business

I NOSTRI CONTATTI

Via Briganti, 127 | 06127 Perugia

tel. (+39) 075 9845930

www.marketing01.it

[@ info@marketing01.it](mailto:info@marketing01.it)